

CURRICULUM VITAE 2014

JORGE KAUFFMANN HIDALGO

+56992350193 / Jorgeignacio@Kauffmann.cl / Santiago - Chile

PERFIL PROFESIONAL

Titulado de Ingeniería Comercial, especialidad Marketing de la Universidad Andrés Bello y Master of Science in Management de KEDGE Business School (Francia). Actualmente trabajo en el área de Marketing desempeñándome como PRODUCT MANAGER y también dicto cátedra en la universidad de Playa Ancha. Me considero una persona responsable, motivadora y sociable, con gran capacidad de adaptación y toma de decisiones. Cuento con varios cursos de perfeccionamiento y tres prácticas profesionales, entre las que destaca una realizada en Sidney, Australia (2013).

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Master of Science in Management, KEDGE Business School (antes “Euromed Management”), Francia (2014)
- Ingeniero Comercial, Especialidad Marketing, Universidad Andrés Bello, Chile (2013)
- Licenciado Ciencias de Administración de empresas, Universidad Andrés Bello (2012)

CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO

- Diplomado “Evaluación de decisiones estratégicas”, Pontificia Universidad Católica.
- Seminario “Conmemoración de la escuela de negocios”, Universidad Adolfo Ibáñez.
- Seminario internacional “Managing in the global organization”, KEDGE BS, Francia.
- Curso de “Excel Intermedio”, certificado, Universidad del Desarrollo.

EXPERIENCIA LABORAL

Marzo 2014 – A la fecha

- Empresa : Kauffmann Telecomunicaciones - www.Kauffmann.cl
- Cargo : “PRODUCT MANAGER” – Departamento de Marketing

Me hago cargo de las importaciones de nuevos productos desde Estados Unidos y China, desarrollando estrategias para insertarlos por diferentes canales al mercado chileno, entre estas destaca el potenciamiento del sitio web y la inclusión de redes sociales como LinkedIn y Facebook, mediante estrategias de community management, convenios, publicidad radial y en los diarios hemos mejorado nuestra imagen corporativa e incrementado el valor de nuestra marca.

Enero 2014 – Marzo 2014

- Empresa: Kauffmann Telecomunicaciones - www.Kauffmann.cl
- Cargo : “KEY ACCOUNT MANAGER” –Departamento Comercial

Encargado principalmente de las ventas a empresas agrícolas y empresas mineras como Codelco. Lideré el proyecto Irrinet de Motorola, el cual gracias a una alianza con una empresa Norte Americana se ha posicionado como la alternativa más eficiente en sistemas de control y gestión de riegos para el sector agrícola a nivel mundial.

Marzo 2014 – Julio 2014

- Empresa o institución: Universidad de Playa Ancha, Sede San Felipe.
- Cargo : PROFESOR de cátedra, curso “metodología de la investigación”

El curso entrega los contenidos y herramientas para la elaboración de tesis, investigaciones e informes.

Julio 2013 – Septiembre 2013

- Empresa : Bluecollar Recruitmet, Sidney, Australia.
- Cargo : Internship, “ANALIST OF HUMAN RESOURCES” (Práctica profesional)

Bluecollar es una de las empresas más importantes en capacitaciones y selección de personal para la industria aeronáutica en Australia, clientes como Quantas Airlines y Gate Gourmet catering los avalan. Me desempeñe como analista de selección y fui asistente directo de la gerente de recursos humanos, Emma Freeman. Realice inducciones tanto en las oficinas de BC, como en algunos sectores del Aeropuerto Kingsford Smith, lo que me permitió evaluar en terreno el desempeño de nuestros contratados.

Enero 2012 – Febrero 2012:

- Empresa : Compañía manufacturera de Aconcagua, Productos Virginia
- Cargo : Analista de compras – departamento de operaciones (práctica administrativa)

Virginia es una empresa familiar que tiene sus oficinas centrales en la ciudad de Viña del Mar, es líder en la producción de productos de aseo para el hogar. En ella trabajé como analista de compras a cargo del gerente de operaciones, con el que desarrollamos la nueva política de compras 2012, trabajé mucho traspasando información de Excel a SAP.

Enero 2011 – Febrero 2011

- Empresa : Kauffmann Telecomunicaciones
- Cargo : Practicante, Trade Marketing

Primera práctica realizada, me desempeñe como trade marketing, guiado por el sub gerente comercial cree un plan de marketing para reposicionar la empresa y mejorar su visión y misión.

Agosto 2009 – Marzo 2010:

- Empresa o Institución : Universidad Adolfo Ibáñez
- Cargo : Ayudante, curso “taller de emprendimiento”

Orientando y supervisando los proyectos de emprendimiento de la UAI, con el profesor Victor Kullmer.

IDIOMAS

- Inglés : Avanzado, certificado con 835 puntos en el TOEIC, Enero 2014.
- Francés : Básico, certificado con un curso de Francés aprobado en 2013.
- Español : Nativo.

INFORMATICA

- Excel : Nivel avanzado (manejo de base de datos, tablas dinámicas, macros, filtros)
- Power Point : Nivel avanzado
- SAP : Nociones básicas
- Word : Nivel intermedio
- Windows : Nivel avanzado

OTROS ANTECEDENTES

2014

Alumno destacado de la Universidad Andres Bello, titulándome con promedio 5.3, situándome en el 15% superior de mi promoción. Además se me otorga reconocimiento tras haber concluido mis estudios de magister y en el mismo año haber viajado alrededor del mundo, para más información ver acá:

<http://noticias.unab.cl/universidad/experiencia-internacional-unab-la-vuelta-al-mundo-de-jorge-kauffmann/>

2010

Emprendimiento, creación de la marca “Mosaico” de vestuario femenino juvenil. Diseñamos nuestra propia ropa y la vendíamos a lo largo del país y en ferias de diseñadores independientes.

2007

Participación en Chile Empresarios, concurso de emprendimiento con el proyecto social llamado Gesta, orientado a la ayuda de las microempresas de escasos recursos de nuestro país.

2002 – 2012

Diez años de experiencia con negocio propio, vendiendo computadores y notebooks para pagar mis estudios universitarios, logrando en 2008 acuerdos comerciales con Dell.

2004

Se me premia con la máxima distinción de la ciudad de Los Andes, tras mis logros deportivos a nivel nacional e internacional, recibiendo el título de Andino destacado.

2003 – 2006

Seleccionado nacional de Voleibol, jugué 2 Campeonatos Sudamericanos y un pre Olímpico, varias girass internacionales, ligas, campeón nacional 2005, entre otros logros deportivos.